**Tarea del modulo 4**

1-¿Que es una infografía?

**Una infografía es “la representación visual de información y datos”. La infografía es una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra y gráficos circulares y texto simple que explica un tema para que sea fácil de comprender y consumir.**

2-Nombra 3 ventajas de usar la infografía como herramienta de comunicación.

**Ofrecer un rápido resumen sobre un tema**

**• Explicar un proceso complejo**

**• Presentar los resultados de una investigación o los datos de una encuesta**

**• Resumir una publicación larga o un informe**

3- ¿Qué es una landing page y para qué sirve?

**Una landing page o página web preliminar o página de aterrizaje es un espacio creado destacar algo en especial, ya sea un producto, o alguna novedad o promoción de un producto.**

**Las páginas de aterrizaje tienen una función principal, que es la captación de clientes a través de internet. Aun así, se pueden crear con otros fines entre los cuales destacan:**

**Conseguir que contacten contigo: Aumentar las posibilidades de que contacten contigo a través de ellas es una de las opciones más utilizadas.**

**Conseguir leads: Uno de los objetivos más frecuentes de una página de aterrizaje es generar leads a través de un formulario de contacto.**

**Ventas de afiliados: Las he visto también para vender productos de afiliados como páginas ancladas al menú. Esto me pareció muy curioso y creo que puede ser una forma bastante efectiva de mejorar tus ventas de productos afiliados.**

**Conseguir más suscriptores: Una de las funciones más utilizadas. En internet te encontrarás a menudo páginas de aterrizaje para conseguir suscriptores por medio de descargas de tutoriales, recursos o guías. Esta estrategia es muy efectiva a la hora de potenciar tu newsletter. Conseguir seguidores y que compartan tu página en las redes sociales: Mejorar los marcadores sociales y aumentar tus followers puede ser otra de las funciones.**

**Vender algún producto Vender productos y servicios a través de una de ellas es algo que suele ser muy frecuente ya que en teoría deberían convertir más que una página cualquiera de tu web.**

**Visualizaciones Conversiones a través de un vídeo y después convertir a través de distintos métodos mencionados anteriormente.**

4-Coloca V o F según corresponda:

Un **email promocional** es un correo electrónico cuyo principal objetivo es posicionar un producto o servicio con el objetivo de influir en la decisión de compra del cliente potencial y con ello alcanzar cerrar la venta. F

5- ¿Cuál es la palabra mágica que tiene un gran poder en nuestro cerebro?

**Promocional, oferta.**

6- Nombre un consejo para hacer un mail promocional exitoso.

**Lo más importante es tener un sitio de destino que esté listo y preparado para recibir las visitas, una vez el usuario se encuentra en la página después de pulsar en el enlace, debemos ofrecer ofertas y beneficios que mantengan su atención y mostrarle que obtendrá adquiriendo nuestros productos.**